

Engagement personnel

Avec le «CO₂-Monitor», les collaborateurs Migros sont invités à diminuer, chez eux, leurs émissions de CO₂. Dieter Bürgi, responsable de l'écologie à Migros, explique comment et pourquoi.

Qu'entend-on par «CO₂-Monitor»?

Le CO₂-Monitor est une plateforme d'échange à disposition des collaborateurs des entreprises partenaires. Il leur permet de réduire leurs émissions privées de CO₂. Jusqu'à présent, les entreprises ont fait beaucoup d'efforts pour diminuer leurs rejets de ce gaz à effet de serre. Par exemple en rénovant leurs façades, en préférant le gaz au mazout pour se chauffer ou en construisant des magasins selon les normes Minergie. Désormais, c'est au tour des employés de jouer le jeu.

Comment cela fonctionne-t-il?

Tous les collaborateurs des entreprises impliquées peuvent participer, et cela à titre volontaire. Une fois enregistrés sur internet, ils leur suffit de saisir leur profil et de se fixer un objectif de réduction de leurs émissions, objectif qu'ils pourront atteindre grâce aux conseils prodigués.

Qui a eu l'idée?

Sascha Nick, le fondateur de CO₂-Monitor SA. Il cherchait des sociétés qui appuieraient son idée, raison pour laquelle il en est venu à contacter des entreprises ayant une sensibilité écologique comme Migros.

Et qui d'autre y participe?

Swisscom et Coop. Ces trois sociétés s'investissent depuis des années déjà en faveur de l'environnement.

Coop est le principal concurrent de Migros...

Oui, mais la protection de l'environnement passe avant. Le CO₂-Monitor est le premier projet de protection du climat auquel la Fé-



Avec le CO₂-Monitor, les collaborateurs de la Fédération des coopératives Migros s'engagent à réduire leurs émissions de dioxyde de carbone dans leur vie privée.



Dieter Bürgi est responsable de l'écologie à Migros.

dération des coopératives Migros et Coop participent côte à côte.

Que doivent faire les entreprises participantes?

Elles apportent une contribution de plusieurs dizaines de milliers de francs et s'engagent à encourager leurs employés à participer.

Comment motivez-vous les employés?

Migros va leur proposer des offres spéciales préférentielles.

C'est-à-dire?

Par exemple des lampes économiques, des économiseurs d'eau pour robinets ou des lessives spéciales, vendus meilleur marché.

Le CO₂-Monitor va-t-il se limiter à ces trois entreprises?

Durant la phase de lancement, oui. Mais nous cherchons d'autres partenaires. Pour que le projet réussisse, nous devons être nombreux. De plus, le WWF nous aide dans la prospection. Son engagement accroît la crédibilité du projet, d'autant plus que ses collaboratrices et ses collaborateurs y participeront eux-mêmes.

Des particuliers peuvent-ils aussi s'inscrire?

Pas pour le moment. Mais le but ultime du projet est précisément

d'y faire participer toute la population.

Qu'apporte réellement le CO₂-Monitor à l'environnement et aux entreprises?

Dans leur vie privée, par exemple en se chauffant ou en se déplaçant pour se rendre sur leur lieu de travail, l'ensemble des employés d'une société émet en moyenne dix fois plus de CO₂, selon Sascha Nick, que l'entreprise dans laquelle ils travaillent. Si chaque employé réduit ainsi ses émissions de 10%, celles des entreprises pourront être mathématiquement compensées. Dans le cas de Migros, sa participation au CO₂-Monitor s'inscrit dans le prolongement des efforts qu'elle consent pour réduire ses émissions de CO₂.

Daniel Säggerer