



## Communiqué de presse

9 mai 2008

WWF, Coop, Migros, Swisscom et CO<sub>2</sub>-monitor ouvrent un site Internet pour la protection climatique:

### **La protection climatique est un acte citoyen: Des entreprises donnent l'exemple.**

**Zurich, 9 mai 2008.- Les ménages suisses sont responsables des deux tiers des émissions nuisibles de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>). Voilà pourquoi CO<sub>2</sub>-monitor SA lance [www.co2-monitor.ch](http://www.co2-monitor.ch) le 13 mai 2008, en collaboration avec le WWF et des membres du WWF Climate Group. Premiers partenaires de cette opération: Coop, la Fédération des Coopératives Migros (FCM), et Swisscom. Ces entreprises et organismes proposent à leurs collaborateurs – plus de 100'000 personnes – l'accès à un site Internet convivial, où chacun peut enregistrer ses émissions de CO<sub>2</sub> et découvrir la meilleure façon de les réduire. Si le personnel d'une des entreprises partenaires réduit ses émissions de 10 à 20 %, il aura économisé l'équivalent de tout le CO<sub>2</sub> émis par son entreprise pendant une année. En associant les citoyens à leur action, les entreprises veulent contribuer de façon concrète à la protection du climat.**

Les collaborateurs de Coop, FCM, Swisscom et WWF peuvent accéder à [www.co2-monitor.ch](http://www.co2-monitor.ch) à l'aide de leur mot de passe pour y ouvrir un compte environnemental et gérer leur bilan CO<sub>2</sub> personnel. Tous les participants bénéficient en outre d'offres spéciales. Par exemple des produits plus efficaces sur le plan énergétique, proposés à des prix réduits. Sur le plan interne, les entreprises participantes lancent le projet CO<sub>2</sub>-monitor par des réunions d'informations, expositions itinérantes, via leur journal d'entreprise, lettre d'information et autres concours destinés au personnel.

#### **L'entreprise, porte-parole de la protection climatique**

En associant les entreprises partenaires, CO<sub>2</sub>-monitor et WWF visent à une large mobilisation. Sascha Nick, fondateur et PDG de CO<sub>2</sub>-monitor: «CO<sub>2</sub>-monitor est comparable à un compte épargne 2.0: en économisant le CO<sub>2</sub>, vous investissez dans la protection du climat, ce qui est toujours une opération gagnante. Coop, Migros, Swisscom et WWF font ici œuvre de pionnières en incitant leur personnel à protéger activement l'environnement et le climat. Ce modèle est promis à un bel avenir.»

Directeur consommation et économie du **WWF**, Felix Meier ajoute: «Nous nous réjouissons de voir les entreprises membres du WWF Climate Group consolider leur engagement pour le climat en aidant leurs collaborateurs à diminuer leurs propres émissions de CO<sub>2</sub>.»

«Coop s'est fixé pour objectif la neutralité en matière de CO<sub>2</sub>. Nous voulons d'abord réduire les émissions de CO<sub>2</sub> dans nos magasins et autres locaux. CO<sub>2</sub>-monitor est un complément logique à ce large programme d'économies d'énergie puisqu'il implique chacun de nos collaborateurs» explique Brigitte Zogg, responsable du développement durable chez **Coop**.

«Moins de CO<sub>2</sub>, une meilleure qualité de vie – voilà un objectif qui nous tient à cœur. CO<sub>2</sub>-monitor est un instrument crédible qui nous permet de gagner nos collaborateurs à la cause de la protection climatique» précise Dieter Bürgi, responsable de l'écologie à la **Fédération des Coopératives Migros (FCM)**.

«En interne, Swisscom a réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> de 40% depuis 1995. CO<sub>2</sub>-monitor permet à nos collaborateurs d'apporter leur contribution personnelle à cette évolution. La multiplication des conférences électroniques et des services de télétravail constitue d'autres moyens de poursuivre cet objectif» conclut Res Witschi, gestionnaire de l'environnement chez **Swisscom**.

### **Expansion prévue après la phase pilote**

Opérer un véritable effet sur le climat et motiver un maximum de citoyens par le truchement de leur employeur en les sensibilisant aux économies de CO<sub>2</sub> implique de développer cette initiative. «Nous sommes déjà en contact avec d'autres partenaires» déclare Sascha Nick, fondateur et PDG de CO<sub>2</sub>-monitor.

CO<sub>2</sub>-monitor est aussi soutenu par les offices fédéraux de l'environnement (OFEV) et de l'énergie (OFEN) ainsi que par le programme EnergieSuisse.

\*\*\*FIN DU TEXTE\*\*\*

Infobox

#### **Compte CO<sub>2</sub>: rien de plus simple**

Les collaborateurs de Coop, FCM et Swisscom participent volontairement à l'opération. Une fois inscrit, l'utilisateur établit son profil CO<sub>2</sub> (une seule fois: type de logement, surface, chauffage, nombre de voitures, etc.). Il évalue ses émissions régulières de CO<sub>2</sub> (facture de chauffage, d'électricité, kilomètres parcourus en voiture, etc.). Il définit aussi son objectif de réduction CO<sub>2</sub> (saisie unique). Pour mieux réaliser cet objectif, chaque participant reçoit des informations dans plusieurs domaines : logement, mobilité, vacances et consommation. Le site Internet lui livre aussi les témoignages d'autres participants et propose des produits offrant une meilleure efficacité énergétique, à des prix préférentiels. Les économies ainsi réalisées et la diminution de la consommation en énergie ne sont pas les seuls atouts de CO<sub>2</sub>-monitor. Des concours organisés au niveau des entreprises associées sont également dotés de lots intéressants.

En d'autres termes, un sujet complexe, présenté de façon attrayante et conviviale. Telle est la démarche des entreprises alliées à CO<sub>2</sub>-monitor pour obtenir la participation la plus large possible de leurs collaborateurs!

#### **Compte de démonstration pour les médias (valable jusqu'au 10.06.2008):**

Login: media  
Mot de passe: CO2-monitor

## Dossier de presse

[www.co2-monitor.ch/medien](http://www.co2-monitor.ch/medien)

### Pour de plus amples renseignements

<b>CO<sub>2</sub>-monitor:</b>	Sascha Nick, Fondateur et PDG	Té+41 (0)44 586 44 66 <a href="mailto:media@co2-monitor.ch">media@co2-monitor.ch</a>
<b>WWF:</b>	Felix Meier, Directeur consommation et économie	Tél.+41 (0)79 631 29 07 <a href="mailto:felix-meier@wwf.ch">felix-meier@wwf.ch</a>
<b>Coop:</b>	Brigitte Zogg, Responsable développement durable	Tél. +41 (0)61 336 71 43 <a href="mailto:brigitte.zogg@coop.ch">brigitte.zogg@coop.ch</a>
<b>Migros:</b>	Walter Staub, Information environnement	Tél. +41 (0)79 377 66 42
<b>Swisscom:</b>	Res Witschi, Gestionnaire de l'environnement	Tél. +41 (0)31 342 02 48 Mobile +41(0) 79 770 76 89 <a href="mailto:res.witschi@swisscom.com">res.witschi@swisscom.com</a>

#### **CO<sub>2</sub>-monitor:**

CO<sub>2</sub>-monitor est un site Internet innovateur apportant une contribution efficace à la protection climatique. Son objectif consiste à aider les citoyens à réduire de façon durable leurs émissions nuisibles de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>). En collaborant avec des entreprises et des organisations environnementales, CO<sub>2</sub>-monitor veut susciter une mobilisation la plus large possible. Cette initiative est actuellement soutenue par WWF Climate Goup et ses membres: Coop, Migros, Swisscom et WWF. CO<sub>2</sub>-monitor SA a été fondée en 2008. Son siège social se trouve à Zurich.  
Pour de plus amples informations: [www.co2-monitor.ch](http://www.co2-monitor.ch)

#### **WWF Climate Group:**

WWF Climate Group regroupe des entreprises qui souhaitent protéger le climat. Elles s'engagent à dégager le moins possible de CO<sub>2</sub> par leur exploitation et leurs produits.  
Pour de plus amples informations: [www.wwf.ch/fr/lewwf/cooperation/pour\\_le\\_climat/index.cfm](http://www.wwf.ch/fr/lewwf/cooperation/pour_le_climat/index.cfm)

#### **Coop:**

Coop est le deuxième plus grand groupe du commerce de détail suisse. Très proche de sa clientèle et organisé en 5 régions, le groupe Coop exploite plus de 1'500 points de vente et occupe plus de 45'000 personnes. Coop est clairement le numéro 1 en Suisse de l'écologie et du commerce équitable. Coop vient d'ailleurs de produire une première série de T-shirts Naturaline dont la fabrication est climatiquement neutre. En 2004, après de longues années d'économies d'énergie, Coop a été le premier grand distributeur dont les objectifs en matière de CO<sub>2</sub> pour l'ensemble de l'entreprise ont été convenus avec la Confédération. Ces objectifs sont désormais poursuivis de façon encore plus intensive afin de réaliser autant que possible la neutralité CO<sub>2</sub> au sein de l'entreprise.  
Pour de plus amples informations: <http://www.coop.ch/default.cfm?lang=f> et [www.coop.ch/nachhaltigkeit/default-fr.htm](http://www.coop.ch/nachhaltigkeit/default-fr.htm)

#### **Migros:**

Migros prend le réchauffement climatique très au sérieux. Elle s'engage depuis trente ans au service de l'économie d'énergie en matière de production, entreposage, transport et vente. Grâce à une collaboration avec l'Agence de l'Énergie pour l'Économie (AeNeC), Migros est soumise depuis 2002 à des prescriptions contraignantes en vue d'accroître son efficacité énergétique et de réduire ses émissions de CO<sub>2</sub>. En rejoignant le WWF Climate Group et en formulant des objectifs concrets, Migros a renforcé cet engagement. L'entreprise implique aussi sa clientèle dans la protection climatique en proposant des appareils économiques en énergie. Depuis mars 2008, Migros signale les produits ménageant le climat par un label CO<sub>2</sub>. Avec CO<sub>2</sub>-monitor, elle associe son personnel à la réalisation de ses objectifs climatiques.

Pour de plus amples informations: [www.migros.ch/FR/A\\_propos\\_de\\_Migros/Durabilite/Ecologie/Energie\\_climat](http://www.migros.ch/FR/A_propos_de_Migros/Durabilite/Ecologie/Energie_climat)

#### **Swisscom:**

Depuis 1996, Swisscom s'engage systématiquement pour une protection de l'environnement conforme à la norme ISO 14001. Ses priorités : réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et de la consommation électrique. Depuis 1995, Swisscom a ainsi réduit de 40% ses émissions de CO<sub>2</sub>. Malgré l'extension de son réseau de téléphonie mobile et de son réseau à haut débit, Swisscom a stabilisé sa consommation électrique. Aujourd'hui, les responsables Swisscom travaillent à la diminution de l'impact des appareils de télécommunication sur l'environnement. Le groupe Swisscom est aussi le plus grand consommateur de courant éolien et solaire en Suisse. Pour de plus amples informations: <http://www.swisscom.com/GHQ/content/Engagement/Verantwortung/Umwelt/Umwelt.htm?lang=fr>